

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„Cashback – wygraj gotówkę z Samsung Care+”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja sprzedaży premiowej będzie prowadzona pod nazwą: „Cashback - wygraj gotówkę z Samsung Care+”, zwana dalej **PROMOCJĄ**.
2. Organizatorem PROMOCJI jest **PARK PROMOCJI** z siedzibą w Kielcach, ul. Piłsudskiego 41/21, 25-431 Kielce, REGON 292906056, NIP 8661471195. Firma zarejestrowana jest w Urzędzie Miasta Kielce, zwana dalej **ORGANIZATOREM**.
3. Fundatorem nagród jest **Servify (Europe) B.V.** with its registered office in Netherlands at Aert van Nesstraat 45, 3012 CA Rotterdam (Postal code), zwana dalej **FUNDATOREM**.
4. PROMOCJA jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w wybranych **salonach sprzedaży Samsung**. Lista salonów sprzedaży została zamieszczona w ZAŁĄCZNIKU Nr 1.
5. ORGANIZATOR składa przyrzeczenie publiczne przyznania NAGRÓD na warunkach określonych w Regulaminie.
6. **SALON SPRZEDAŻY SAMSUNG (BRAND STORE)** – to lista salonów firmowych Samsung zarządzana przez 2 operatorów: 1) Matrix Media 2) iTerra. Wykaz salonów – Załącznik nr 1.
7. PROMOCJA obowiązuje w salonach sprzedaży **od 12.06.2023 do 13.08.2023** lub do wyczerpania puli nagród.
8. Uczestnikiem PROMOCJI może być Kierownik **SALONU SPRZEDAŻY SAMSUNG**, osoba fizyczna, odpowiedzialna za motywowanie grupy sprzedawców do sprzedaży **PAKIETÓW PROMOCYJNYCH** biorących udział w konkursie, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w chwili generowanie sprzedaży **PAKIETÓW PROMOCYJNYCH** miała ukończone 18 lat, zgodnie z zapisami niniejszego regulaminu, zwana dalej **UCZESTNIKIEM**.
9. **PAKIET PROMOCYJNY** to sprzedaż wiązana produktów Samsung (tablet, smartphone, smartwatch) wraz z ubezpieczeniem Samsung Care+.
10. **Nagrodą** w PROMOCJI jest **sprzedaż premiowa w postaci środków pieniężnych**, których wartość uzależniona jest od **% udziału sprzedaży PAKIETÓW PROMOCYJNYCH w całkowitym wyniku sprzedaży produktów Samsung** w zarządzanym przez UCZESTNIKA salonie.
11. Nagroda zostanie przekazana przelewem na rachunek bankowy wskazany przez UCZESTNIKA po spełnieniu przez niego warunków udziału w PROMOCJI.
12. **Łączna pula środków pieniężnych** jaką Fundator przeznaczył na Nagrody to 44.000 zł (słownie: czterdzieści cztery tysiące złotych).
13. W PROMOCJI nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele ORGANIZATORA, FUNDATORA, oraz ADMINISTRATORA, a także członkowie ich najbliższej rodziny, pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji przeprowadzaniu PROMOCJI oraz wstępni i zstępni wymienionych. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci oraz osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Aby wziąć udział w PROMOCJI należy, w czasie trwania PROMOCJI, o której mowa w regulaminie spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. **Sprzedzić w czasie trwania konkursu jak największą liczbę PAKIETÓW PROMOCYJNYCH** określonych w § 1 (Załącznik nr 1, pkt. 1) w wybranych salonach Sprzedaży Samsung (Załącznik nr 1, pkt. 2)
 - b. **Wypełnić i wysłać formularz zgłoszeniowy** do konkursu „Cashback - wygraj gotówkę z Samsung Care+” najpóźniej do dnia 21.08.2023.
2. Prawidłowe zgłoszenie do konkursu to:
 - a. Uzpełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej ORGANIZATORA w zakładce „Cashback - wygraj gotówkę z Samsung Care+” www.parkpromocji.pl/konkursy
 - b. Dołączenie do formularza **dokumentu sprzedaży/wykazu sprzedaży** PAKIETÓW PROMOCYJNYCH z systemu salonu
 - c. Wysłanie formularza najpóźniej **do dnia 21.08.2023.**
3. Po tym terminie zgłoszenia nie będą weryfikowane i nie biorą udziału w PROMOCJI.
4. ADMINISTRATOR za pośrednictwem ORGANIZATORA poinformuje o wyczerpaniu puli środków pieniężnych, o których mowa w § 1 za pośrednictwem strony internetowej www.parkpromocji.pl/konkursy.
5. Udział w PROMOCJI jest dobrowolny i bezpłatny.
6. UCZESTNIK przystępując do PROMOCJI wyraża zgodę na postanowienia niniejszego regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA W PROMOCJI

1. **NAGRODA** w postaci środków pieniężnych za sprzedaż premiovą uzależniona jest od osiągnięcia odpowiedniego **% udziału sprzedaży PAKIETÓW PROMOCYJNYCH w stosunku do SPRZEDAŻY CAŁKOWITEJ 3 grup produktowych** (tablet, smartphone, smartwatch) w danym **SALONIE SPRZEDAŻY SAMSUNG** w czasie trwania promocji,
2. **Tabela NAGRÓD** wraz z wysokością % udziału sprzedaży określona jest w Załączniku nr 1.
3. Wysokość % udziału zostanie zaokrąglona do liczb całkowitych (np. 2,4%=2 %, a gdy 2,5 = 3%).
4. Minimalna wartość % udziału w sprzedaży, za który przyznana jest nagroda to **5%**.
5. Zgłoszenia złożone przez UCZESTNIKÓW będą przez ORGANIZATORA weryfikowane w zakresie ich zgodności z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz przepisami prawa.
6. NAGRODA może zostać przyznana tylko i wyłącznie po otrzymaniu przez ORGANIZATORA prawidłowo wypełnionego **formularza zgłoszeniowego** na stronie ORGANIZATORA www.parkpromocji.pl/konkursy oraz przesłania **Wyników Sprzedaży**.
7. Po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia i spełnieniu przez UCZESTNIKA warunków udziału w PROMOCJI, UCZESTNIK otrzyma NAGRODĘ. Nagroda zostanie przekazana w postaci przelewu środków pieniężnych na rachunek bankowy podany przez Uczestnika w zgłoszeniu, w terminie do **30.09.2023 r.**
8. ORGANIZATOROWI przysługuje prawo żądania okazania wydruków kasowych ze sprzedaży poszczególnych PAKIETÓW PROMOCYJNYCH lub weryfikacji prawidłowości złożonego przez UCZESTNIKA zgłoszenia w każdy dopuszczalny sposób.
9. ORGANIZATOR może również poprosić UCZESTNIKA o przesłanie zdjęcia dokumentu tożsamości poświadczającego prawidłowość danych osobowych.
10. UCZESTNIK nie ma prawa odbioru NAGRODY osobiście w siedzibie ORGANIZATORA.
11. UCZESTNIK nie ma prawa do przelewu NAGRODY na osobę trzecią.
12. NAGRODA nie podlega wymianie na inną nagrodę, ani pieniężną ani rzeczową.
13. Jeżeli NAGRODY przekazane Uczestnikom Promocji podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych), przyznane Uczestnikom nagrody zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody.

Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.

14. UCZESTNIK traci prawo do NAGRODY w przypadku: rezygnacji z pełnionej funkcji kierowniczej w Salonach Sprzedaży Samsung i/lub zwolnienia z funkcji czy rozwiązania umowy współpracy z Salonem sprzedaży Samsung w czasie trwania konkursu.
15. W przypadku wykrycia innych nieprawidłowości UCZESTNIK jest zobowiązany do zwrotu NAGRODY, jaką otrzymał. Zwrotu nagrody należy dokonać na nr konta bankowego wskazany przez ORGANIZATORA.
16. ADMINISTRATOR za pośrednictwem ORGANIZATORA ma prawo do wykluczenia z PROMOCJI zgłoszeń UCZESTNIKÓW, jeśli naruszają one postanowienia niniejszego regulaminu lub przepisy prawa.
17. ADMINISTRATOR za pośrednictwem ORGANIZATORA może wykluczyć UCZESTNIKÓW z PROMOCJI, w szczególności w następujących przypadkach:
 - a. Zgłoszenie jest niepełne, nieoryginalne, nieczytelne, uszkodzone w sposób uniemożliwiający dokonanie weryfikacji lub budzi uzasadnioną wątpliwość ADMINISTRATORA (ORGANIZATORA) w zakresie tych cech,
 - b. UCZESTNIK podał niepełne lub nieprawdziwe dane osobowe,
 - c. Istnieje rozbieżność pomiędzy danymi zawartymi w formularzu, a danymi na sprzedaży z salonu.
 - d. Więcej niż jeden UCZESTNIK użył dla celów udziału w PROMOCJI tego samego dowodu sprzedaży PAKIETU.
 - e. Naruszenia innych postanowień regulaminu lub przepisów prawa.

§4

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamację można składać do 45 dni od daty zakończenia konkursu do ORGANIZATORA na adres e-mailowy: konkursy@parkpromocji.pl w tytule: **Reklamacja**.
2. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres UCZESTNIKA, adres email lub numer telefonu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania.
4. O dacie zgłoszenia reklamacji decyduje data dostarczenia dokumentu reklamacyjnego do ORGANIZATORA.
5. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
6. Reklamacje rozpatruje Komisja, którą powołuje ORGANIZATOR.
7. UCZESTNIK zostanie poinformowany o zajęтым stanowisku Komisji ORGANIZATORA w stosunku do reklamacji UCZESTNIKA.
8. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa UCZESTNIKA do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§5

Klauzula RODO

1. W celu wypełnienia obowiązku określonego w art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: Rodo) - niniejszym informuję, iż **Administratorem danych osobowych** zwanym dalej **ADMINISTRATOREM** jest PARK PROMOCJI z siedzibą w Kielcach, ul. Piłsudskiego 41/21, 25-431 Kielce, REGON292906056, NIP 8661471195, reprezentowany przez Ewa Trybulak.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w kilku różnych celach niezbędnych dla realizacji konkursu pod nazwą „**Cashback – wygraj gotówkę z Samsung Care+**” realizowanego zgodnie z regulaminem w celu jego prawidłowej realizacji, prowadzeniem dokumentacji związanej z konkursem, dla celów podatkowych, a także mogą być przetwarzane dla dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa, jeśli takie się pojawią.

3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b (tzn. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której są Państwo stroną lub do podjęcia działań przed zawarciem umowy), art. 6 ust. 1 lit. c RODO (tzn. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego, który ciąży na **ADMINISTRATORZE** tj. obowiązek archiwizacyjny, wystawianie i/ lub przechowywanie faktur i innych dokumentów księgowych, rozpatrywanie reklamacji) oraz art. 9 ust. 2 lit. f RODO (tzn. przetwarzanie jest niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, m.in. procesy windykacyjne, sprzedaż wierzytelności), a jeśli Państwo wyrazili zgodę - art. 6 ust. 1 lit. a RODO. **ADMINISTRATOR** może również przetwarzać dane np. w celach komunikacji.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez **ADMINISTRATORA** w czasie trwania konkursu oraz po jej zakończeniu w okresie niezbędnym do rozliczeń podatkowych lub wygaśnięcia roszczeń. **ADMINISTRATOR** przekaże dane osobowe współpracownikom, kontrahentom w tym kontrahentom, kancelariom prawnym, firmom windykacyjnym oraz podmiotom, którym **ADMINISTRATOR** danych ma obowiązek przekazać dane na gruncie obowiązującego prawa.
5. **ADMINISTRATOR** nie przekazuje danych osobowych poza granice Unii Europejskiej. dane osobowe nie będą poddane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
6. **ADMINISTRATOR** informuje uczestnika o prawie do dostępu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania, żądania ich usunięcia lub wniesienia sprzeciwu z powodu szczególnej sytuacji, prawie do żądania od **ADMINISTRATORA** ograniczenia przetwarzania osobowych, a także do ich przenoszenia.
7. **UCZESTNIK** ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem.
8. Z **ADMINISTRATOREM** można się skontaktować poprzez adres email: rodo@parkpromocji.pl lub listownie na adres siedziby **ADMINISTRATORA**.
9. **UCZESTNIK** ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie przez **ADMINISTRATORA** danych narusza przepisy RODO.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Skuteczne przystąpienie oraz udział w PROMOCJI następują na zasadach wskazanych w Regulaminie.
2. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847).
3. ORGANIZATOR nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę czy firmę kurierską listów, przesyłek, wysyłanych przez UCZESTNIKÓW do ORGANIZATORA
4. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych PROMOCJĄ będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny ze względu na siedzibę ORGANIZATORA.
5. ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Promocji, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.
6. Ani ADMINISTRATOR, ani ORGANIZATOR nie ponosi kosztów jakie UCZESTNIK poniósł w związku z udziałem w PROMOCJI, w szczególności kosztów wysyłki formularza zgłoszeniowego.
7. Treść niniejszego regulaminu dostępna będzie w:
 - a) - siedzibie ORGANIZATORA: **PARK PROMOCJI**
 - b) - w siedzibie FUNDATORA: **Servify (Europe) B.V.**
 - c) - na stronie www.parkpromocji.pl/konkursy
 - d) - w Salonach Sprzedaży Samsung

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu „Cashback – wygraj gotówkę z Samsung Care+”

1. Lista 3 Pakietów promocyjnych biorących udział w promocji:

Klient	Nazwa pakietu
SAMSUNG	Tablet Samsung + ubezpieczenie Samsung Care+
SAMSUNG	Smartphone Samsung + ubezpieczenie Samsung Care+
SAMSUNG	Smartwatch Samsung + ubezpieczenie Samsung Care+

2. Lista Salonów Sprzedaży Samsung:

NAZWA SALONU	ADRES SALONU
SAMSUNG BRAND STORE STARY BROWAR	PÓŁWIEJSKA 42
SAMSUNG BRAND STORE POŚNANIA	PLESZEWSKA 1
SAMSUNG BRAND STORE SILESIA CC	CHORZOWSKA 107
SAMSUNG BRAND STORE ALEJA BIELANY	CZEKOLADOWA 7
SAMSUNG BRAND STORE MAGNOLIA	LEGNICKA 58
SAMSUNG BRAND STORE WROCLAVIA	SUCHA 1
SAMSUNG BRAND STORE SFERA II	MOSTOWA 2
SAMSUNG BRAND STORE MANUFAKTURA	KARSKIEGO 5
SAMSUNG BRAND STORE PORT ŁÓDŹ	PABIANICKA 245
SAMSUNG BRAND STORE GALERIA MŁOCINY	ul. Zgrupowania AK „Kampinos” 15
SAMSUNG BRAND STORE ARKADIA	AL.JANA PAWŁA II 82
SAMSUNG BRAND STORE LIBERO	KOŚCIUSZKI 229
SAMSUNG STORE Bałtycka	Aleja Grunwaldzka 141
SAMSUNG STORE Krakowska	Pawia 5
SAMSUNG STORE Alfa	Świętojańska 15
SAMSUNG STORE Zielon Arkady	Aleja Wojska Polskiego 1
SAMSUNG STORE Atrium Targówek	Głębocka 15
SAMSUNG STORE Riviera	Kazimierza Górskiego 2
SAMSUNG STORE Galaxy	al. Wyzwolenia 18-20
SAMSUNG STORE Mokotów	Wołoska 12

SAMSUNG STORE Forum	Targ Sienny 7
SAMSUNG STORE Bonarka	Kamińskiego 11
SAMSUNG STORE ePOP Złote Tarasy	Złota 59

3. Tabela nagród:

% udział *	Wartość Nagrody
5 – 9 %	200 Zł
10-14 %	400 Zł
15-19 %	600 Zł
20-24 %	1200 Zł
25-29 %	1500 Zł
30% i powyżej	2000 Zł

***% udziału** to % udział sprzedaży PAKIETÓW PROMOCYJNYCH w stosunku do SPRZEDAŻY CAŁKOWITEJ 3 grup produktowych (tablet, smartphone, smartwatch) w danym Salonie Sprzedaży Samsung w czasie trwania promocji.

** do sprzedaży całkowitej nie zaliczamy sprzedaży akcesoriów do zakupionych produktów Samsung